



Warszawa, dnia 24 lipca 2017 r.

RZECZPOSPOLITA POLSKA
MINISTER CYFRYZACJI

Anna Streżyńska

BM-WOP.072.90.2017

Pan
Marek Kuchciński
Marszałek Sejmu RP

Dot. pisma z dnia 3 lipca 2017 r. Pośła na Sejm RP Pana Andrzeja Maciejewskiego w sprawie wydatków ponoszonych na sfinansowanie kampanii społecznych w 2016 r. w Ministerstwie Cyfryzacji (zapytanie nr 3442)

Szanowny Panie Marszałku,

Ministerstwo Cyfryzacji w 2016 r. nie prowadziło kampanii społecznych - w zależności od bieżących potrzeb realizowane były jedynie krótkie filmiki informacyjne, które zostały zamieszczone na prowadzonych przez MC profilach na portalach społecznościowych [Facebook](#) i [Twitter](#). Koszt poniesionych na ten cel wydatków wyniósł 13 963,00 zł.

Ponadto MC przeznaczyło kwotę 1 764,51 zł na zakup rocznej licencji programu PowToon, służącego do samodzielnego tworzenia krótkich filmów animowanych.

Z wyrazami szacunku,
Anna Streżyńska
/podpisano elektronicznie/

Do wiadomości:

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów